



PIAC

A Cooptech partnere szinte az összes Magyarországon működő gyógyszergyárnak, üdítő- és ásványvízüzemnek, közreműködve a cégek műszaki fejlesztéseiben. A cég külföldön is számos partnerrel dolgozik Moszkvától Svájcig.

MÉRFÖLDKÖVEK

1990: megalakul a Cooptech Bt., két év múlva Kft. formában működik tovább. Ekkor már megrendelői közé tartozott a Richter Gedeon Vegyészeti Gyár Nyrt., a Coca Cola valamint a Pepsi Cola. **1999:** az első ISO tanúsítás megszerzése. **2003:** megépül a telephely és a gyártóműhely. **2004:** bevezetik a generál tervezést. **2007:** kezdetét veszi a beruházás bonyolítás. **2010:** bővítik a telephelyet.

CÉGTÖRTÉNET

A nyolcvanas évek közepén gmk-ként alapított társaságnak most mintegy 90 alkalmazottja és több száz embert foglalkoztató alvállalkozói hálózata van. A rendszerváltást követő időszakban szinte kizárólag élelmiszeripari cégeknek dolgoztak. A következő korszak nyitányát egy

zöldmezős gyógyszergyári beruházás jelentette, mely az addigiaknál jóval szigorúbb követelményeket támasztott, például a magasfokú sterilítást és gyógyszerkönyv szerinti dokumentáció készítését. Ezt követte az a szemlélet váltás, mely a mennyiségről a minőségre helyezte a hangsúlyt. Nemzetközi tanúsítványok megszerzésével és modern eszközpark kiépítésével a cég alkalmassá

vált az élelmiszer- és gyógyszeripar magas követelményeinek kielégítésére. A megalapításakor még szinte csak általános technológiai szerelési feladatokat ellátó vállalat ma már rutinszerűen végzi a különleges nemzetközi követelményeknek megfelelő rozsdamentes acél rendszerek tervezését, gyártását, üzembe helyezését különféle élelmiszer- és gyógyszeripari projekteken.



A TERMÉK

A Cooptech kiemelkedő termékei a vevő igényei szerint tervezett, steril végtermékeket ellátó rendszerek és steril gyógyszergyártó berendezések. Ezek a berendezések a legmodernebb anyagok és alkatrészek felhasználásával, a különböző gyógyszer- és élelmiszeripari előírások (FDA, cGMP, Ph-Eur) betartása mellett készülnek.

INNOVÁCIÓ

A cég megalakulása óta törekszik a folyamatos fejlődésre. Eszközeik és gépparkjuk állandó újításával és újszerű technológiai megoldások alkalmazásával biztosítják folyamatos versenyképességüket. A piac változó igényeit szem előtt tartva fejlesztik tervezési és kivitelezési módszereiket. Az utóbbi évek fontos fejlesztései közé tartozik többek között az olyan készülékek, berendezések gyártása és telepítése, melyeket a gyártóműhelyükben tesztelve adnak át a megrendelőknek. Ezzel csökkenteni tudják a helyszíni



VIGH BALÁZS
ügyvezető

„Több, mint 15 éve egy családi vállalkozás aytaján léptem be. Az elmúlt másfél évtized dinamikus átalakulásának köszönhetően cégünk mára egy Magyarországon elismert közép vállalkozássá nőtte ki magát megőrizve családi hangulatát. Versenyképességünk növekedését a legmodernebb technológiai eszközök segítségével értük el, amely megeremtette a lehetőségét a minőségi termék- és szolgáltatásfejlesztésnek, és a hatékony működésnek. Meggyőződésem, hogy vezető piaci szereplőként működő és nyereséges vállalkozás tudunk maradni, ami megrendelőink igényeit kielégíti, dolgozóinknak pedig hosszú távon stabil, biztos munkahelyet és megélhetést biztosít.”



MÁRKAÉRTÉK

A márka számára a két legfontosabb szó a kooperáció és a technológia, a cég neve is ezek egységéből született. Ami legalább ilyen lényeges, az a hozzáadott érték; a szakértelem, megbízhatóság és a minőség, legyen szó akár a mérnöki tudásról, a kivitelezés minőségéről, vagy a dokumentálás pontosságáról. Az Elégedett és visszatérő partnerek sora bizonyítja; ez a hozzáadott érték tette a céget országsszerte elismerté az élelmiszer- és gyógyszeriparban.



kivitelezés időtartalmát. A közeljövőben tervezik a Hármas Integrált Irányítási Rendszer bevezetését is: ISO 9001(Minőség Irányítási Rendszer), ISO 14001(Környezetközpontú Irányítási Rendszer), ISO 28001(Munkahelyi Egészségvédelem és Biztonság Irányítási Rendszer).

CSR

A társadalmi felelősségvállalás a cég vállalati kultúrájának szerves részét képezi, és integrálja azt minden munkafolyamatába és üzleti tevékenységébe.

A Cooptech arra törekszik, hogy javítsa az életminőséget egy egészséges, biztonságos és fenntartható környezet érdekében. Több alapítványt is támogatnak: Csontvelő transzplantáció alapítvány, Együtt az egészségünkért, Életmentő központi inkubátor, Magyar daganatos leukémiás gyerekek. 2013-tól a Csepel Diáksport Egyesületet is szponzorálja.

A MÁRKA SZÁMOKBAN

A COOPTECH

- 20 éve megbízható partnere a hazai gyógyszer- és élelmiszeripari vállalatoknak
- dolgozói és folyamatos alvállalkozói együttesen 250 fő
- a Figyelő Top 200 feltörekvő cég versenyében a 9. helyezett
- 100 %-ban magyar tulajdonú cég
- 4 milliárd forint éves nettó átlag árbevétele

